

# Jaarplan 2015

Het energieloket voor en  
door de Utrechtse Heuvelrug





# Jaarplan 2015

Het energieloket voor en door de Utrechtse Heuvelrug

Versie 30 mei 2015  
vastgesteld door de Ledenraad

Heuvelrug Energie  
[www.heuvelrugenergie.nl](http://www.heuvelrugenergie.nl)  
[samen@heuvelrugenergie.nl](mailto:samen@heuvelrugenergie.nl)

## Inhoudsopgave

<b>Samenvatting .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Inleiding .....</b>	<b>2</b>
1.1 Waarom dit plan? .....	2
1.2 Doelgroep & oproep .....	2
1.3 Leeswijzer.....	2
<b>2. Onze missie vertaald naar de praktijk .....</b>	<b>3</b>
2.1 Samen energieneutraal in 2035.....	3
2.2 De positie en rol van Heuvelrug Energie .....	3
2.3 Drie werkgroepen .....	4
<b>3. Deelplan ‘Duurzaam Wonen’ .....</b>	<b>5</b>
3.1 Activiteitenplan 2015 .....	5
3.2 Wie doet wat?.....	6
<b>4. Deelplan ‘Opwekking’ .....</b>	<b>7</b>
4.1 Activiteiten 2015 .....	7
4.2 Wie doet wat?.....	8
<b>5. Deelplan Communicatie &amp; Ledenwerving .....</b>	<b>9</b>
5.1 Uitgangspunten.....	9
5.2 Activiteitenplan 2015 .....	9
5.3 Wie doet wat?.....	10
<b>6. Organisatie &amp; Communicatie.....</b>	<b>11</b>
6.1 Organisatie .....	11
6.2 Communicatie .....	11
6.3 Partners & samenwerking.....	12

## Samenvatting

Voor 2015 heeft Heuvelrug Energie opnieuw een jaarplan opgesteld. We zijn een ledencoöperatie van, voor en door de gemeenschap op de Utrechtse Heuvelrug. We willen de energietransitie versnellen, en hebben als missie “samen energieneutraal in 2035”. Dit doel is bijzonder ambitieus en vereist een lange adem. Na diverse, vooral voorbereidende activiteiten in 2013 en 2014, bieden we onze leden in 2015 een aantal concrete diensten aan, te beginnen met energielevering via onze partner Greenchoice. Daarmee vullen we onze rol als het energieloket voor Utrechtse Heuvelrug verder in. Vandaar de subtitel van dit jaarplan:

### Het energieloket voor en door de Utrechtse Heuvelrug

Als vrijwilligersorganisatie kunnen wij onze missie niet alléén realiseren. Daarom zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met partijen die een vergelijkbare doelstelling hebben, en mee op reis willen.

De inwoners van de gemeente geven naar schatting € 44 miljoen per jaar uit aan energie. Geld dat de gemeente uit stroomt. Als we deze geldstroom de komende jaren ombuigen naar (lokale) investeringen in het verduurzamen van woningen, dan dragen we niet alleen bij aan een gezond klimaat en kostenbeheersing, maar ook aan de lokale werkgelegenheid, beter wooncomfort en sociale cohesie.

In 2015 werken we vanuit drie werkgroepen, elk met een eigen focus:

- Communicatie & ledenwerving: meer leden = meer slagkracht. Hé gaat in 2015 gericht op zoek naar nieuwe leden, aansluitend op het aanbod van energielevering door onze partner Greenchoice. We sluiten aan op vragen en behoeftes van inwoners en bedrijven door hun wensen te kennen. En we zijn zichtbaar door aanwezigheid op lokale markten en evenementen, via dorpsteams en diverse media, waaronder lokale pers, de Hé nieuwsbrief, sociale media en website.
- Duurzaam Wonen: In 2015 ontwikkelen we een plan om woningen in de Gemeente te verduurzamen. Dat doen we in samenwerking met andere partijen. In het najaar van 2015 komt een uitgebreide actie om CV-installaties beter af te stellen en zo per huishouden 10 tot 25% energie te besparen.
- Opwekking: meer lokale, groene energie: In 2015 realiseren we de eerste collectieve projecten met zonne-energie op scholen en sportverenigingen. We adviseren individuele inwoners die zelf energie willen opwekken. We verdiepen ons in windenergie en de opslag van energie in de bodem.

De activiteiten van de drie werkgroepen worden in nauwe samenhang uitgevoerd. Dit wordt geborgd in de Hé Strategiegroep. Het Hé bestuur is uiteindelijk eindverantwoordelijk.

Vanuit Hé zoeken we bij alles wat we doen samenwerking met partijen in onze omgeving: de gemeente Utrechtse Heuvelrug, provincie Utrecht, lokale woningcorporaties, bestaande “sociale knooppunten” zoals scholen, sportverenigingen, wijkverenigingen en ondernemersverenigingen, potentiële financiers (zoals banken en fondsen), andere regionale energiecoöperaties, en landelijke organisaties zoals e-Decentraal, Hieropgewekt en Energiesprong.

Het Hé Plan 2015 is tot stand gekomen door de inzet van enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Inmiddels is ook de uitvoering gestart. Mocht u geïnspireerd zijn en willen meedoen, stuur dan een mail naar [samen@heuvelrugenergie.nl](mailto:samen@heuvelrugenergie.nl).

# 1. Inleiding

## 1.1 Waarom dit plan?

Net als we voor 2014 deden, maken we ook voor 2015 een jaarplan. Een jaarplan geeft structuur en focus. Op deze manier maken we voor alle betrokkenen helder waar we voor staan, wat onze ambities zijn voor 2015, en hoe we de beoogde resultaten willen realiseren.

Ook in 2015 zetten we een nieuwe stap richting “samen energieneutraal in 2035”, de missie van HÉ.

## 1.2 Doelgroep & oproep

Dit Plan 2015 is bedoeld voor iedereen die belangstelling heeft voor de activiteiten van Heuvelrug Energie. En mocht je er door geïnspireerd raken, schroom dan niet om je aan te melden. Elke inwoner van de gemeente Utrechtse Heuvelrug is van harte welkom en kan (actief) lid worden van HÉ. En er is nog werk genoeg ;).

## 1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 vind je de missie van Heuvelrug Energie, en de vertaling van deze missie naar de concrete activiteiten van drie praktische werkgroepen. De hoofdstukken 3 t/m 5 beschrijven de activiteiten en beoogde resultaten van achtereenvolgens de werkgroepen ‘Communicatie & Ledenwerving (hoofdstuk 3), ‘Duurzaam Wonen’ (hoofdstuk 4) en ‘Opwekking’ (hoofdstuk 5).

Hoofdstuk 6 vormt het laatste hoofdstuk van dit plan voor 2015. Hier lees je hoe Heuvelrug Energie de uitvoering van dit plan organiseert, en met welke partijen HÉ hierbij samenwerkt.

## 2. Onze missie vertaald naar de praktijk

### 2.1 Samen energieneutraal in 2035

*Van, voor en door de Utrechtse Heuvelrug gemeenschap*

Heuvelrug Energie (HÉ) is een energie-coöperatie. Belangrijkste doelstelling van HÉ is het behartigen van de belangen van de gemeenschap op de Utrechtse Heuvelrug door CO<sub>2</sub> reductie, het verhogen van het wooncomfort en tegelijkertijd verlagen van de energierekening, het bevorderen van de sociale cohesie en het stimuleren van de lokale werkgelegenheid.

*Kernwaarden*

Heuvelrug Energie heeft als kernwaarden “samen, duurzaam, lokaal, betaalbaar, vertrouwd”. We geloven in samenwerking (met onze leden en vele partijen in onze omgeving) en we streven naar duurzame, lokale, betaalbare en vertrouwde oplossingen op het gebied van energie.

*Missie*

De missie van HÉ is “Samen energieneutraal in 2035”. Samen met anderen willen we in de gemeente Utrechtse Heuvelrug in 2035 minstens zoveel energie lokaal duurzaam opwekken, als we lokaal verbruiken.

De gemeente heeft ongeveer 22.000 huishoudens. Als we de woningen uiteindelijk allemaal energieneutraal willen maken, is hiervoor een investering van naar schatting € 50.000 per woning nodig. In totaal een investering van totaal € 1,1 miljard. Dit bedrag is exclusief het verduurzamen van kantoren, utiliteitsgebouwen, transport en mobiliteit.

De huishoudens geven op dit moment gemiddeld € 2000 per jaar uit aan elektra en gas. Dat is een totaal jaarbudget van € 44 miljoen: 4% van de genoemde investering. In 25 jaar dus gelijk aan de genoemde € 1,1 miljard. Op de lange termijn stijgen de energieprijzen en stroomt steeds meer geld de gemeente uit. Deze geldstroom willen we de komende jaren stap-voor-stap ombuigen.

### 2.2 De positie en rol van Heuvelrug Energie

We zijn een kleine vrijwilligersorganisatie en hebben niet de illusie dat wij de lokale transitie alléén kunnen vormgeven. Tegelijkertijd hebben we wel de overtuiging dat een dergelijke, ingrijpende transitie *niet kan slagen zonder* een lokale ‘bottom up’ organisatie die Heuvelrug Energie is.

*Rol*

Zoals aangegeven gelooft HÉ in samenwerking. Onze uitgangspositie is naast, of beter nog: tussen onze leden. Dit zijn particuliere inwoners (huurders en woningeigenaren) en bedrijven, allen in de rol van energieverbruikers. Namens deze leden willen wij de transitie op de Utrechtse Heuvelrug aanjagen.

*Partijen & projecten*

HÉ brengt partijen bij elkaar, initieert en realiseert projecten. We luisteren naar de behoeften van onze leden, bundelen hun vraag en zoeken naar een passend aanbod van marktpartijen. En wanneer een passend aanbod nog niet bestaat, stimuleert HÉ de (soms innovatieve) ontwikkeling daarvan bij (lieft lokale) aanbieders.

*Betrokken vrijwilligers, professionele projecten*

Bij HÉ zijn alle vrijwilligers welkom. Bij de uitvoering van specifieke projecten zullen we een beroep doen op vrijwilligers die vanuit hun werkomgeving beschikken over de juiste professionele

competenties. Daarnaast zal van-geval-tot-geval gezocht worden naar financiering vanuit ondersteunende fondsen.

### 2.3 Drie werkgroepen

Om de missie van HÉ te kunnen realiseren, zijn de activiteiten van HÉ in 2015 geclusterd en ondergebracht in drie werkgroepen(zie fig.2.1 ):

1. Duurzaam wonen: de goedkoopste en meest duurzame energie, is de energie die je niet gebruikt; minder energie verbruiken, hoe bereiken we dat? kunnen we woningen en bedrijven energieneutraal maken?
2. Opwekking: meer lokale, groene energie: welke energiebronnen zijn er beschikbaar in onze gemeente? hoe kunnen we die optimaal benutten?
3. Communicatie & ledenwerving: meer leden = meer slagkracht. HÉ gaat in 2015 gericht op zoek naar nieuwe leden. We bundelen de krachten en werken vraaggestuurd.



Figuur.1. Eén missie, drie werkgroepen.

In de volgende hoofdstukken zijn de beoogde resultaten en activiteiten voor 2015 per werkgroep verder uitgewerkt.

### 3. Deelplan ‘Duurzaam Wonen’

De werkgroep Duurzaam Wonen heeft een aantal doelstellingen geformuleerd voor 2015 die hieronder in volgorde van prioriteit worden weergegeven. De prioriteit is bepalend voor de inzet van de capaciteit van de werkgroep. Bij iedere doelstelling is aangegeven wie het aanspreekpunt is vanuit de werkgroep.

#### 3.1 Activiteitenplan 2015

In 2015 ontwikkelt de werkgroep Duurzaam Wonen activiteiten op drie vlakken: de optimalisatie van CV-installaties, het plan Duurzaam Wonen 2035 en een duurzame HÉ-route door de gemeente.

1. CV optimalisatie project / pluimenjacht actie: We realiseren bij verbruikers 10 – 25% besparing op de stookkosten door betere afstelling van CV installaties (ketels en waterhuishouding in het CV systeem). Ongeveer 80% van die installaties is namelijk niet goed afgesteld. Hiervoor ontwikkelen we samen met de andere energiecoöperaties in de regio, NMU en Uneto-VNI een plan. Dit plan wordt in het najaar van 2015 groots ingezet in de vorm van een ‘pluimenjacht actie’. Deze actie is gericht op particulieren, bedrijven, scholen en sportclubs en overheid. Voor de pluimenjacht werken we samen met de werkgroep Communicatie voor het opzetten van een PR-actie richting de doelgroepen.

In het eerste kwartaal van 2015 werken we het concept uit, benaderen we de installateurs, zetten we de training op en maken we afspraken met de trainingslocatie. Dit doen we in samenwerking met de regio, NMU en Uneto/VNI.

In het tweede en derde kwartaal worden zoveel mogelijk installateurs in de gemeente bijgeschoold en bereiden we de lancering van het merk *HÉ CV optimalisatie* voor. Voorzover dit mogelijk is worden de bijgeschoolde installateurs “gecertificeerd”. We stemmen dit af met de gemeente en zorgen voor een knallende najaarscampagne.

In het vierde kwartaal start de campagne “ pluimen jacht!

2. Duurzaam Wonen 2035: Het initiatief Duurzame straat, Stichting Herkenbaar in Transitie en Dorpsgericht Werken Amerongen en Heuvelrug Energie ontwikkelen samen een plan om van 2015 tot 2018 aan de slag te gaan met het verduurzamen van bestaande woningen. Deze lokale partijen willen inwoners van de gemeente Utrechtse Heuvelrug, zowel huurders als woningeigenaren, de mogelijkheid bieden om woningen comfortabeler te maken, en tegelijkertijd de energierekening zoveel mogelijk op nul te krijgen. Daar is een overzichtelijk en haalbaar totaalpakket van maatregelen voor nodig.

We stellen de vraag van de bewoner centraal. Wat zijn de wensen, vragen en onzekerheden, en wat wil hij/zij er mee bereiken? In de periode 2015-2018 zal in alle dorpskernen een aantal voorbeeldwoningen worden gerealiseerd. Aan het eind van die periode is er de positieve uitstraling van de voorbeeldwoningen en hebben de betrokken organisaties en ondernemers de kennis en ervaring opgedaan die het mogelijk maakt om de aanpak op te schalen naar grotere aantallen woningen. Alle opgedane kennis en ervaring komt voor iedereen in onze gemeente beschikbaar.

We benaderen actief bewoners om mee te doen met deze aanpak. We houden hierbij rekening met o.a. levensfase, samenstelling van het huishouden en de staat van de woning. Daarvoor ontwikkelen we:

- kleine en uitgebreide pakketten van maatregelen en diensten voor diverse doelgroepen, inclusief of exclusief financiering. Als onderdeel daarvan blijven we allerlei handige en



verstandige energie bespaartips verzamelen, opzoeken en bundelen. Deze bespaartips verspreiden we via de website, folders en markten,

- programma's op maat waarvan het effect op voorhand duidelijk is,
- positieve referenties van andere bewoners die vertrouwen wekken en leiden tot het 'me too' effect,
- een duidelijk, transparant en eenvoudig te begrijpen aanbod met keuzevrijheid en keuzemogelijkheden,
- zekerheden in de vorm van garanties op het eindresultaat.

In het eerste kwartaal van 2015 stellen de vier samenwerkende partijen een integraal plan op. Op basis van dit plan worden concrete doelstellingen voor de rest van het jaar vastgesteld. De ambitie van HÉ is om in 2015 binnen de gemeente tenminste een eerste huis te verduurzamen.

3. Duurzame HÉ-route door gemeente: We dragen als HÉ bij aan een brede bekendheid en een verdere uitdieping van de "De Duurzame Huizen Route" van de gemeente. Zie [www.duurzamehuizenroute.nl/heuvelrug](http://www.duurzamehuizenroute.nl/heuvelrug). We breiden de route uit met Storytellers in de verschillende kernen, bijvoorbeeld over ervaringen met de energiescan en verduurzamingsmaatregelen.

In het eerste half jaar van 2015 gaan we, samen met de werkgroep communicatie, op zoek naar inspirerende story's van verduurzamers, liefst met bijbehorende filmpjes. You-tubefilmpjes worden ook via de HÉ-site ontsloten.

### 3.2 Wie doet wat?

De werkgroep 'Duurzaam Wonen' bestaat uit de volgende HE vrijwilligers:

- Theo Land (aanspreekpunt Duurzaam Wonen 2035)
- Frits Westendorp
- Francine van der Velde (aanspreekpunt 'pluimenjacht actie')
- Eelke Wielinga

## 4. Deelplan 'Opwekking'

De werkgroep "Opwekking" heeft als doel om de komende jaren zoveel energie lokaal duurzaam op te gaan wekken dat de gemeente in 2035 energieneutraal kan zijn. In 2015 worden hiertoe verdere stappen gezet.

De werkgroep "Opwekking" focust vooral op zonne-energie, en dan vooral op collectieve zonne-energieprojecten. Grotere projecten hebben namelijk meer impact: we wekken sneller meer stroom op, en we betrekken sneller meer mensen. De activiteiten van de werkgroep presenteren we op de site van HÉ en maken we actief via lokale media bekend.

### 4.1 Activiteiten 2015

De werkgroep "Opwekking" ontplooit in 2015 activiteiten op het gebied van:

#### 1. Zonnepanelen (PV):

- Via de scholenstichtingen die binnen onze gemeente actief zijn benaderen we minimaal 15 scholen voor PV. Daarbij maken we gebruik van de kennis van andere energiecoöperaties en initiatieven in onze regio (zie ook hoofdstuk 6.3). De ambitie is om op 2 scholen een PV-project te starten;
- We benaderen minimaal 10 sportclubs voor de aanleg van een PV-installatie. Daarbij maken we gebruik van sportkoepel HSI. De ambitie is om op 1 sportaccommodatie een PV-project te starten;
- We benaderen minimaal 10 VVE's om na te gaan of zij geïnteresseerd zijn in een gezamenlijke PV-installatie. De ambitie is om op 1 VVE-accommodatie een PV-project te starten;
- We ontwikkelen en geven een training voor VVE's over het aanschaffen van een PV-installatie;
- De eerdere (2013/2014) aanpak PV voor particulieren, samen met een aantal installateurs, is gestopt. In plaats daarvan ontwikkelen we een nieuwe aanpak bestaande uit:
  - o een dienst die hulp aan particulieren biedt bij het beoordelen van offertes en het aangeven van de verschillende mogelijkheden. Daarbij gaat het ook om het inschatten van het op te wekken vermogen en daarbij behorende reductie CO2 en kosten, plus de mogelijkheid tot BTW teruggave;
  - o actieve benadering van huidige PV-bezitters in de gemeente om lid te worden van HÉ en ervaringen met elkaar te delen. Tevens inventariseren we hun wensen wat betreft verdere verduurzaming en nemen we deze wensen in de HÉ plannen en activiteiten op.

#### 2. Wind:

- We maken een studie of windenergie binnen de eigen gemeentegrens haalbaar c.q. wenselijk is en hoe de financiering kan worden vormgegeven;
- Als mogelijk alternatief kijken we of het mogelijk c.q. wenselijk is om als HÉ community deel te nemen aan een windmolen op een gunstigere plaats in Nederland;
- We zoeken contact met Triodos om de mogelijkheden bij het nieuwe hoofdkantoor te bespreken;
- We maken gebruik van ervaringen van anderen (bijv. Almere en Deventer, in samenwerking met Greenchoice)
- Op basis hiervan nemen we een besluit om al dan niet met dit onderwerp door te gaan.

3. Overige opwekkingsmogelijkheden:

- We blijven zoeken naar mogelijkheden voor een biomassa project binnen de Gemeente. We zoeken naar nieuwe vrijwilligers die dit onderdeel willen trekken;
- In samenspraak met de Gemeente besluiten we of HÉ een (en welke) rol neemt in het stimuleren van het gebruik van bodemenergie;
- Regelmatig actualiseren we de informatie van de werkgroep Opwekking op de website (maandelijks of indien daar aanleiding voor is). Bij PV besteden we aandacht aan esthetiek en de mogelijkheid van zonnecollectoren-zonneboilers;
- We geven 5 keer een duurzaamheidsles op scholen.

## 4.2 Wie doet wat?

De werkgroep 'Samen opwekken' bestaat uit diverse subgroepen met de volgende samenstelling:

- Jaklien Vlasblom (Zonnepanelen, overige activiteiten)
- Jolt Oostra (Zonnepanelen)
- Nico Bakker (Zonnepanelen)
- Jur Pels (Zonnepanelen)
- Edwin van Veluw (Wind)
- Harrie Swarte (Wind)
- Pieter Ruigewaard (Overige activiteiten)

## 5. Deelplan Communicatie & Ledenwerving

De werkgroep Communicatie & Ledenwerving vervult drie taken:

1. **Communicatie:** het continu verstrekken van informatie over missie, doelstellingen, activiteiten, producten/diensten, en werkwijze van HÉ.
2. **Ledenwerving:** ervoor zorgen dat nieuwe leden worden geworven en dat bestaande leden zich optimaal thuis (blijven!) voelen en participeren.
3. **Ondersteunend:** het positioneren en positief 'laden' van (het merk) Heuvelrug Energie en het vergroten van de naamsbekendheid binnen de gemeente.

De werkgroep Communicatie & Ledenwerving heeft een eigen verantwoordelijkheid op het gebied van algemene HÉ-communicatie, en -positionering, en ledenwerving, én ondersteunt de HÉ-werkgroepen 'Duurzaam Wonen' en 'Opwekking'.

### 5.1 Uitgangspunten

De werkgroep hanteert in 2015 bij haar activiteiten de volgende uitgangspunten:

- *Brede doelgroep:* we willen de transitie bereikbaar maken voor iedereen die woont en/of werkt in onze gemeente; naast de voor de hand liggende doelgroep van mensen die geïnteresseerd zijn in verduurzaming van de energievoorziening (intrinsiek gemotiveerde koplopers) richten we ons dus op de mensen die we enthousiast kunnen maken met de concrete projecten die we realiseren (volgers).
- *Vraaggestuurd werken:* we kiezen als vertrekpunt zoveel mogelijk de vragen en behoeften van genoemde doelgroepen.
- *Concreet handelingsperspectief bieden:* we baseren al onze uitingen zoveel mogelijk op de concrete HÉ-producten en -diensten, waar inwoners wat mee kunnen en wat aan hebben.
- *Focus door seizoensthema's:* Sommige aspecten van het werk van HÉ zijn sterk seizoensafhankelijk; per seizoen leggen we daarom het accent op één specifiek inhoudelijk thema: informatie over zonnepanelen in het voorjaar, informatie over CV-optimalisatie, isoleren en besparen in het najaar.
- *Benutten van lokale netwerken:* naast de eigen actieve HÉ-rol (spilfunctie) maken we waar mogelijk gebruik van bestaande lokale netwerken, zowel virtuele als reële; indien zinvol haken we aan op netwerken op regionaal, provinciaal en nationaal niveau.
- *Impact vergroten:* ambitie voor 2015 is om het reeds draaiende HÉ-vliegwiel verder aan te zwengelen; we willen samen met betrokken vrijwilligers een aantrekkelijk "vitaal netwerk" laten ontstaan, dat zoemt van bedrijvigheid.
- *Van, voor en door leden:* we benadrukken dat HÉ een vertrouwde, lokale partner is; we zijn van en voor de leden, HÉ is een coöperatie.
- *Profilering op kernwaarden:* we profileren ons op onze kernwaarden: samen, duurzaam, lokaal, betaalbaar, vertrouwd.

### 5.2 Activiteitenplan 2015

De werkgroep communicatie voert in 2015 de volgende taken uit:

1. Energielevering: herhaaldelijk en via diverse kanalen brengen we ons energieleveringsaanbod met Greenchoice onder de aandacht;
2. Ledenwerving: de ambitie is het ledental uit te breiden naar 400. We doen dat o.a. door wervingsacties te koppelen aan concrete producten/diensten;
3. Sociale media: de werkgroep maakt een compact plan betreffende het HÉ-gebruik van sociale media en implementeert dit plan;

4. HÉ-website: we passen de website aan op basis van een vraaggestuurde, doelgroepgerichte inrichting;
5. Overige activiteiten 2015:
  - We brengen minimaal vier HÉ-nieuwsbrieven uit;
  - We ontwikkelen, produceren en verspreiden nieuwe HÉ-product/dienstgebonden flyers,
  - We zijn op maximaal vier, bewust gekozen lokale markten aanwezig;
  - We organiseren drie energiecafé's met een inspirerende spreker. De inhoudelijke voorbereiding daarvan wordt gedaan door de werkgroepen opwekking en duurzaam wonen;
  - We versturen persberichten en organiseren interviews rond nieuwe projecten, producten of diensten;
  - We bouwen een duurzame relatie met lokale media: De Kaap/Stichtse Courant, Nieuwsbode Heuvelrug, AD en radio 90FM;
  - We bouwen duurzame relaties op met en participeren in geselecteerde lokale netwerken van inwoners en bedrijven (fysiek en online);
  - We zetten in alle vijf dorpskernen (Driebergen, Doorn, Maarn/Maarsbergen, Leersum, Amerongen/Overberg) operationele HÉ-dorpsteams van minimaal 2 personen in. Inwoners kunnen bij de dorpsteams hun vragen stellen over producten en diensten van HÉ. De dorpsteams worden daartoe getraind en ondersteund met FAQ's op de website en digitale informatiesheets.

### 5.3 Wie doet wat?

De werkgroep 'communicatie & ledenwerving' bestaat uit de volgende actieve HÉ-vrijwilligers:

- Huib de Vriend (algemene coördinatie, email: [samen@heuvelrugenergie.nl](mailto:samen@heuvelrugenergie.nl))
- José van Beeck (persberichten en nieuwsbrief)
- Saskia Dijkshoorn (social media)
- Eelke Wielinga
- Jeroen Hinfelaar

## 6. Organisatie & Communicatie

### 6.1 Organisatie

#### *Drie werkgroepen*

Om voorliggend plan in 2015 uit te voeren zijn er binnen HE drie werkgroepen van vrijwilligers. Vanuit elke werkgroep participeren twee leden in de HE-strategiegroep. Elke werkgroep bepaalt zijn eigen overlegfrequentie.

#### *Strategiegroep*

Binnen de strategiegroep worden zowel de inhoudelijke samenhang van alle plannen als (beoogde) resultaten besproken, en waar nodig bijgesteld. Ook is hier ruimte voor intervisie. De strategiegroep komt tweemaandelijks bij elkaar.

#### *HÉ-bestuur*

Het HÉ-bestuur focust op de bestuurlijke taken, waaronder het creëren van de noodzakelijke randvoorwaarden voor de uitvoering van voorliggend plan. Het HE-bestuur komt 4 maal per jaar bijeen.

#### *HÉ Ledenraad & Algemene Leden Vergadering*

Het HÉ-bestuur legt verantwoording af aan de Ledenraad en de Algemene Leden Vergadering (ALV). De leden bepalen uiteindelijk de koers van HÉ.



*Figuur 2. HE-leden, werkgroepen, strategiegroep en bestuur*

### 6.2 Communicatie

Communicatie over de voortgang van de in dit plan beschreven activiteiten vindt voornamelijk plaats via de HÉ nieuwsbrief die 4x per jaar verschijnt. Zie ook hoofdstuk 3.

### 6.3 Partners & samenwerking

Veel activiteiten van HE hebben een verbindend karakter. Vanuit HE worden structurele relaties onderhouden en samengewerkt met:

- Woningcorporaties: Heuvelrug Wonen, Woningbouwvereniging Amerongen, Woningcorporatie Maarn.
- “Sociale knooppunten”: Scholen, sportverenigingen, serviceclubs (Rotary, Lions, Kiwani etc.), ondernemersverenigingen, wijkverenigingen, maatschappelijke instellingen.
- De gemeente Utrechtse Heuvelrug, waarmee we samen streven naar een energieneutrale gemeente in 2035. Samenwerking zoeken we onder meer op het gebied van dorpsgericht werken, woonvisie en maatwerk energiemaatadvies. De rolverdeling bepalen we van-geval-tot-geval.
- Lokale bedrijven: HÉ onderhoudt een actief relatienetwerk met energie-gerelateerde bedrijven binnen de gemeente en in de directe omgeving. Hiermee stemmen we de vragen, wensen en ervaringen t.a.v. producten en diensten af. Denk hierbij aan installatiebedrijven, bouwbedrijven, onafhankelijke energieadviseurs, juridische en fiscale specialisten.
- Provincie Utrecht & Natuur en Milieufederatie Utrecht (NMU): Met deze organisaties overlegt HÉ hoe de wederzijdse plannen en acties elkaar kunnen versterken.
- Andere energie-coöperaties in de regio: We onderhouden structurele relaties met o.a. BENG! (De Bilt), EigenWijkse Energiecoöperatie (Wijk bij Duurstede), Spoorzon (Zeist). Eens per kwartaal, op vrijdagmiddag is er informeel overleg waarbij we recente ontwikkelingen en kennis en ervaring uitwisselen.
- E-decentraal & Hieropgewekt: HÉ is lid van e-Decentraal, de landelijke belangbehartiger van energie-coöperaties, o.a. richting de rijksoverheid. Daarnaast onderhouden we een samenwerkingsrelatie met Hieropgewekt, met name gericht op het uitwisselen van kennis en ervaring op het gebied van decentrale energiecoöperaties.
- Energiesprong: We stemmen ontwikkelingen af met dit platform, waarin wordt gewerkt aan innovatie, kennisuitwisseling en opschaling voor het verduurzamen in de bestaande bouw (huur- en koopwoningen). Waar mogelijk zetten we dit om in concrete lokale acties.
- Fondsen en potentiële financiers zoals Banken (Triodos, Rabobank UHR), Stichting DOEN en investeerders.



Heuvelrug Energie  
[www.heuvelrugenergie.nl](http://www.heuvelrugenergie.nl)  
[samen@heuvelrugenergie.nl](mailto:samen@heuvelrugenergie.nl)